

# **IPOTESI REGOLE GAS o ASSOCIAZIONI CULTURALI e di PROMOZIONE SOCIALE che distribuiscono prodotti alimentari ai cittadini – AIAB**

Revisione 01 del 16 giugno 06

Da sempre Aiab promuove, attraverso le proprie attività, lo sviluppo di un'economia sostenibile, soprattutto per quel che riguarda l'alimentazione delle persone, sia nello stile che nei contenuti.

Un'alimentazione sana e sobria è alla base di una vita salutare ma deve sicuramente provenire da una filiera consapevole di questo. L'approccio biologico alle produzioni agricole (biologico o biodinamico o similari) è l'unico che assicura il mantenimento ed il miglioramento dell'ecosistema in cui ci troviamo. Se garantiamo alla produzione "consapevole" e al consumo "consapevole" la creazione di punti d'incontro allora e solo allora possiamo affermare di aver chiuso il cerchio. Un cerchio che non si richiude in se stesso ma, ponendosi all'attenzione di chi non vi partecipa, stimola la crescita degli individui e il coinvolgimento di chi lo viene a conoscere.

Vogliamo, in sintonia con la nostra filosofia, dare "spazio" ai gruppi organizzati di produttori e consumatori proponendo alcune "regole" che permettano di avere un rapporto trasparente tra le parti. Vogliamo creare un punto di riferimento dove il gruppo di consumatori o il gruppo di produttori può reperire informazioni sui soggetti che sono presenti nelle proprie zone senza dover per forza ricorrere a lunghi viaggi o giri di telefonate che spesso e volentieri si concludono con un nulla di fatto.

Offriamo il nostro supporto, la nostra piazza, dando regole chiare per accedervi e lasciando, comunque, la massima libertà di azione a chi è al suo interno.

Aiab Veneto promuove la filiera corta sostenendo tutte le realtà associazioni di produttori, gruppi d'acquisto, associazioni che distribuiscono a domicilio che si propongono di avvicinare il produttore al consumatore. L'obiettivo è di abbreviare la filiera dei prodotti alimentari. Ciò consente di educare al consumo sostenibile attraverso la riduzione dei consumi, il sostegno alle produzioni locali, e altre.

Agli aderenti AIAB offre la promozione di queste iniziative tramite comunicazioni ai soci, tramite il mensile Biolcalenda, tramite i siti internet [www.aiabveneto.org](http://www.aiabveneto.org) e [www.labiolca.it](http://www.labiolca.it), comunicati stampa su quotidiani locali, convegni e manifestazioni promozionali, la comunicazione del nome e dei riferimenti del "gruppo" più prossimo come localizzazione al consumatore che contatta AIAB per avere informazioni in merito ai GAS.

Ai consumatori AIAB garantisce il rispetto delle regole sotto elencate:

1. I GAS aderenti alla rete distribuiscono preferenzialmente prodotti da agricoltura biologica. I prodotti non biologici devono essere segnalati come tali.
2. I prodotti devono essere etichettati (o essere accompagnati da una carta d'identità complessiva) in modo tale da riconoscerne il produttore (se non possibile almeno il distributore) e la zona di produzione (provincia)
3. Devono essere offerti preferenzialmente prodotti locali.
4. Devono essere organizzate almeno due visite guidate all'anno nelle aziende che producono i prodotti distribuiti dal GAS.
5. Deve essere comunicato, diffuso e sostenuto il principio della stagionalità dei prodotti alimentari e della sostenibilità delle produzioni alimentari
6. I GAS non devono cercare i prodotti al prezzo più basso ma al prezzo più equo considerando più aspetti possibili tra cui la provenienza, la stagionalità, la qualità, la disponibilità del produttore ad essere visitato.
7. I GAS devono proporre frequentemente ricette che aiutino i partecipanti a variare l'alimentazione puntando sui prodotti stagionali, sui prodotti tipici.

Chi aderisce alla rete dei GAS di AIAB si associa ad Aiab e ne promuove l'associazione dei propri soci (al costo di 15€ con l'abbonamento annuale a due riviste: Biolcalenda e a scelta tra Cucina Naturale e Bioagricoltura) e veicola le iniziative e le proposte di AIAB. Ulteriori quote richieste ai Gas verrebbero (eventualmente) utilizzate per la promozione degli stessi.