

PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE E DIFFUSIONE DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA NEL PARCO DEI COLLI EUGANEI

Progetto realizzato da AIAB Veneto Onlus e Ente Parco dei Colli Euganei

PREMESSA

Nell'ambito del primo e secondo anno di attività del "Progetto per la diffusione e la valorizzazione dell'Agricoltura Biologica nel Parco dei Colli Euganei" l'obiettivo è stato quello di dare massima diffusione alle tecniche da agricoltura biologica alle aziende agricole e di trasformazione (cantine, oleifici, ecc.) collocate nell'area del Parco dei Colli Euganei. Durante questi due anni sono state effettuate, grazie anche alla collaborazione di Col diretti, CIA e Unione degli agricoltori della provincia di Padova, delle visite gratuite alle aziende agricole e/o di trasformazione che avevano manifestato l'interesse ad avviare la conversione del ciclo produttivo all'AB. In seguito alle visite aziendali la superficie agricola condotta con il metodo biologico nell'area del Parco dei Colli Euganei è praticamente raddoppiata. Un secondo obiettivo del progetto era quello di avviare una campagna di sensibilizzazione sull'agricoltura biologica a tutti i livelli. Grazie alla costante informazione alcuni Comuni e scuole del Parco hanno dimostrato un forte interesse per l'avvio della ristorazione collettiva *biomediterranea* (dieta mediterranea a base di prodotti da agricoltura biologica).

OBIETTIVI ANNI 2001-2002

Visti i risultati conseguiti nel primo anno di attività del Progetto (2001) nel secondo anno sono state previste le seguenti iniziative:

- 1) effettuazione di nuove visite ad aziende agricole e/o di trasformazione site all'interno dell'area del Parco Colli Euganei. Durante le visite verranno compilati i questionari aziendali, gli stessi utilizzati per le visite effettuate durante il primo anno di attività. Il servizio comprenderà:
 - a) la consulenza e supporto alle aziende agricole e/o di trasformazione;
 - b) la distribuzione dell'opuscolo "Guida alla conversione delle aziende agricole", realizzato nel primo anno del progetto, alle aziende che verranno visitate;
- 2) compilazione dei questionari ed elaborazione dei dati raccolti presso le aziende durante le visite aziendali;
- 3) pubblicazione e diffusione del materiale informativo sull'alimentazione biologica; predisposizione di attività didattiche di educazione alimentare.

RISULTATI OTTENUTI

Qui di seguito lasciamo parlare i fatti e i numeri. I dati si riferiscono (periodo ANTE: agosto 2001, periodo POST: dicembre 2002) al biennio 2001-2002.

| COLTIVAZIONI | TOTALE SAU | TOTALE SAU | INCREMENTO |
|--------------|---------------|---------------|------------|
| | BIO ANTE (HA) | BIO POST (HA) | % |
| vite | 42,42 | 66,53 | 57% |
| seminativi | 42,23 | 64,69 | 53% |
| foraggiere | 4,49 | 44,17 | 884% |
| olivo | 2,03 | 9,03 | 345% |
| frutteto | 3,10 | 8,81 | 184% |
| set-aside | 3,66 | 5,44 | 49% |
| officinali | 0 | 2,35 | 0% |
| ortaggi | 2,07 | 2,07 | 0% |

TOTALE SAU BIOLOGICHE PRIMA DEL PROGETTO: 100,00 HA

TOTALE SAU BIO AD OGGI: 203,09 HA

INCREMENTO: 103%